

PRIVACY IN SOZIALEN NETZEN

Unser Umgang mit Daten

Bruno Wildhaber



GLATT TRY STORE

Artikel Werbewoche

Artikel im Tagi



DIE (OHN)MACHT DES KONSUMENTEN

LBS, Foursquare, Profiling, Internet of
Things, Social Search, Musik



DIE INTERESSEN VON GOOGLE & CO.

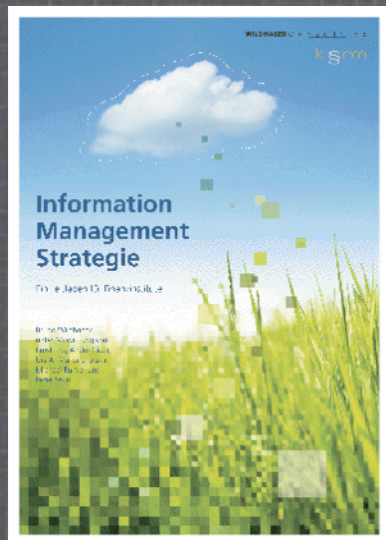
Wie können die „neuen“ Player Wert
erzeugen?

Der Wert von Facebook



DIE SITUATION DER UNTERNEHMEN

Was bedeuten Social Media für die
Unternehmen?



LÖSUNGSANSÄTZE

Mitdenken / Mithandeln
Kosten / Nutzen abwägen

Interdisziplinär agieren

PET (Privacy Enhancing Technology)

Warten..





VIELEN DANK

Bruno Wildhaber www.wildhaber.com @brwildhaber

WILDHABER Consulting